

2020-2026年中国连锁酒店 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国连锁酒店市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148504.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁酒店与单体酒店相比，无论在装修、服务还是信誉上都有较大的竞争优势，处处挤压着单体酒店的生存和发展空间。预订方便快捷、价格透明、不需要前台议价、干净卫生、服务和安全有保障，性价比较高，所以连锁酒店是出差、旅游住宿的好选择。

2017年12月1日，《公共服务领域英文译写规范》正式实施，规定连锁酒店标准英文名为Chain Hotel。连锁酒店历年新增房间数（万间）

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国连锁酒店市场深度分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了连锁酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国连锁酒店规模及消费需求，然后对中国连锁酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国连锁酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国连锁酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界连锁酒店行业发展态势分析 12

第一节 2017年世界连锁酒店市场发展状况分析 12

一、世界连锁酒店行业特点分析 12

二、世界连锁酒店市场需求分析 13

第二节 2017年全球连锁酒店市场分析 13

一、2017年全球连锁酒店需求分析 13

二、2017年全球连锁酒店产销分析 14

三、2017年中外连锁酒店市场对比 14

第二章 我国连锁酒店行业发展现状 15

第一节 我国连锁酒店行业发展现状 15

一、连锁酒店行业品牌发展现状 15
历年酒店连锁化率

二、连锁酒店行业消费市场现状 15

三、连锁酒店市场消费层次分析	15
四、我国连锁酒店市场走向分析	16
第二节 2015-2017年连锁酒店行业发展情况分析	17
一、2017年连锁酒店行业发展特点分析	17
二、2017年连锁酒店行业发展情况	17
第三节 2017年连锁酒店行业运行分析	18
一、2017年连锁酒店行业产销运行分析	18
二、2017年连锁酒店行业利润情况分析	19
三、2017年连锁酒店行业发展周期分析	20
四、2020-2026年连锁酒店行业发展机遇分析	20
五、2020-2026年连锁酒店行业利润增速预测	21
第四节 对中国连锁酒店市场的分析及思考	22
一、连锁酒店市场特点	22
二、连锁酒店市场分析	23
三、连锁酒店市场变化的方向	23
四、中国连锁酒店产业发展的新思路	24
(一)增加宾客的财务利益	24
(二)增加宾客的社交利益	24
(三)与宾客建立稳定、便利的联系方式	25
五、对中国连锁酒店产业发展的思考	27
第三章 2017年中国连锁酒店市场运行态势剖析	27
第一节 2017年中国连锁酒店市场动态分析	27
一、连锁酒店行业新动态	27
二、连锁酒店主要品牌动态	29
三、连锁酒店行业消费者需求新动态	29
第二节 2017年中国连锁酒店市场运营格局分析	29
一、市场供给情况分析	29
二、市场需求情况分析	31
三、影响市场供需的因素分析	31
第三节 2017年中国连锁酒店市场进出口形式综述	32
第四节 2017年中国连锁酒店市场价格分析	32

一、热销品牌产品价格走势分析 32

二、影响价格的主要因素分析 33

第四章 连锁酒店行业经济运行分析 33

第一节 2017年连锁酒店行业主要经济指标分析 33

一、销售收入前十家企业分析 33

二、2017年连锁酒店行业产值分析 34

三、2017年连锁酒店行业主要经济指标分析 35

第二节 2017年我国连锁酒店行业绩效分析 35

一、2017年行业产销能力 35

二、2017年行业规模情况 36

三、2017年行业盈利能力 37

四、2017年行业经营发展能力 38

五、2017年行业偿债能力分析 39

第五章 中国连锁酒店行业消费市场分析 40

第一节 连锁酒店市场消费需求分析 40

一、连锁酒店市场的消费需求变化 40

二、连锁酒店行业的需求情况分析 40

三、2017年连锁酒店品牌市场消费需求分析 40

第二节 连锁酒店消费市场状况分析 41

一、连锁酒店行业消费特点 41

二、连锁酒店行业消费分析 41

三、连锁酒店行业消费结构分析 42

四、连锁酒店行业消费的市场变化 46

五、连锁酒店市场的消费方向 47

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 48

一、价格敏感程度 48

二、品牌的影响 48

三、购买便利的影响 49

四、广告的影响 49

五、包装的影响 49

第四节 连锁酒店行业产品的品牌市场调查 50

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 50

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 50

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 51

四、消费者经常购买的品牌调查 51

五、连锁酒店行业品牌忠诚度调查 52

六、连锁酒店行业品牌市场占有率调查 52

7天连锁酒店集团 52

七、消费者的消费理念调研 53

第六章 我国连锁酒店行业市场调查分析 54

第一节 2017年我国连锁酒店行业市场宏观分析 54

一、主要观点 54

二、市场结构分析 54

三、整体市场关注度 55

四、厂商分析 55

第二节 2017年中国连锁酒店行业市场微观分析 56

一、品牌关注度格局 56

二、产品关注度调查 56

三、不同价位关注度 57

第七章 连锁酒店行业上下游产业分析 58

第一节 上游产业分析 58

一、发展现状 58

二、发展趋势预测 58

三、行业新动态及其对连锁酒店行业的影响 59

四、行业竞争状况及其对连锁酒店行业的意义 59

第二节 下游产业分析 60

一、发展现状 60

二、发展趋势预测 60

三、市场现状分析 60

四、行业新动态及其对连锁酒店行业的影响 61

五、行业竞争状况及其对连锁酒店行业的意义 62

第八章 连锁酒店行业竞争格局分析 62

第一节 行业竞争结构分析 62

- 一、现有企业间竞争 62
- 二、潜在进入者分析 63
- 三、替代品威胁分析 65
- 四、供应商议价能力分析 65
- 五、客户议价能力分析 66

第二节 行业集中度分析 66

- 一、市场集中度分析 66
- 二、企业集中度分析 66
- 三、区域集中度分析 67

第三节 中国连锁酒店行业竞争格局综述 67

- 一、2017年连锁酒店行业集中度 67
- 二、2017年连锁酒店行业竞争程度 68
- 三、2017年连锁酒店企业与品牌数量 68
- 7天连锁酒店2017年净增酒店数量231家 68
- 四、2017年连锁酒店行业竞争格局分析 68

第四节 2015-2017年连锁酒店行业竞争格局分析 69

- 一、2015-2017年国内外连锁酒店行业竞争分析 69
- 二、2015-2017年我国连锁酒店市场竞争分析 70

第九章 连锁酒店企业竞争策略分析 70

第一节 连锁酒店市场竞争策略分析 70

- 一、2017年连锁酒店市场增长潜力分析 70
- 二、2017年连锁酒店主要潜力品种分析 72
- 三、现有连锁酒店市场竞争策略分析 72
- 四、潜力连锁酒店竞争策略选择 72
- 五、典型企业产品竞争策略分析 73

第二节 连锁酒店企业竞争策略分析 73

- 一、2020-2026年我国连锁酒店市场竞争趋势 73

二、2020-2026年连锁酒店行业竞争格局展望 74

三、2020-2026年连锁酒店行业竞争策略分析 74

(一)情感营销，营造温馨氛围 74

(二)菜单营销，打造金牌菜肴 74

(三)个性营销，传播品牌内涵 75

第三节 连锁酒店行业发展机会分析 75

第四节 连锁酒店行业发展风险分析 75

第十章 重点连锁酒店企业竞争分析 75

第一节 7天连锁酒店集团企业分析 75

一、企业概况 75

二、竞争优势分析 76

三、2015-2017年经营状况 77

(一)企业偿债能力分析 77

(二)企业运营能力分析 78

(三)企业盈利能力分析 81

四、2020-2026年发展战略 82

第二节 如家酒店连锁企业分析 82

一、企业概况 82

二、竞争优势分析 83

三、2015-2017年经营状况 84

(一)企业偿债能力分析 84

(二)企业运营能力分析 85

(三)企业盈利能力分析 88

四、2020-2026年发展战略 89

第三节 汉庭连锁酒店企业分析 89

一、企业概况 89

二、竞争优势分析 90

三、2015-2017年经营状况 90

(一)企业偿债能力分析 90

(二)企业运营能力分析 92

(三)企业盈利能力分析 95

四、2020-2026年发展战略 96

第四节 格林豪泰连锁酒店企业分析 96

一、企业概况 96

二、竞争优势分析 97

三、2015-2017年经营状况 97

(一)企业偿债能力分析 97

(二)企业运营能力分析 99

(三)企业盈利能力分析 102

四、2020-2026年发展战略 103

第五节 速8连锁酒店企业分析 103

一、企业概况 103

二、竞争优势分析 104

三、2015-2017年经营状况 105

(一)企业偿债能力分析 105

(二)企业运营能力分析 106

(三)企业盈利能力分析 109

四、2020-2026年发展战略 110

第十一章 连锁酒店行业发展趋势分析 110

第一节 我国连锁酒店行业前景与机遇分析 110

一、我国连锁酒店行业发展前景 110

二、我国连锁酒店发展机遇分析 111

(一)民营资本的介入对中国酒店业的影响 111

(二)科技环境 111

三、2017年连锁酒店行业的发展机遇分析 111

四、金融危机对连锁酒店行业的影响分析 112

第二节 2020-2026年中国连锁酒店市场趋势分析 113

一、2017年连锁酒店市场趋势总结 113

二、2017年连锁酒店行业发展趋势分析 113

三、2020-2026年连锁酒店市场发展空间 114

四、2020-2026年连锁酒店产业政策趋向 114

五、2020-2026年连锁酒店行业技术革新趋势 115

六、2020-2026年连锁酒店价格走势分析	116
七、2020-2026年国际环境对连锁酒店行业的影响	116
第十二章 连锁酒店行业发展趋势与投资战略研究	117
第一节 连锁酒店市场发展潜力分析	117
一、市场空间广阔	117
二、竞争格局变化	117
三、高科技应用带来新生机	118
第二节 连锁酒店行业发展趋势分析	118
一、品牌格局趋势	118
二、渠道分布趋势	118
三、消费趋势分析	119
第三节 连锁酒店行业发展战略研究	120
一、战略综合规划	120
二、技术开发战略	122
三、业务组合战略	125
四、区域战略规划	127
五、产业战略规划	129
六、营销品牌战略	130
七、竞争战略规划	130
第四节 对我国连锁酒店品牌的战略思考	134
一、企业品牌的重要性	134
二、连锁酒店实施品牌战略的意义	135
三、连锁酒店企业品牌的现状分析	136
四、我国连锁酒店企业的品牌战略	137
(一)要树立强烈的品牌战略意识	137
(二)选准市场定位,确定战略品牌	137
(三)运用资本经营,加快开发速度	138
(四)利用信息网,实施组合经营	138
(五)实施规模化、集约化经营	138
五、连锁酒店品牌战略管理的策略	139

第十三章 2020-2026年连锁酒店行业发展预测	140
第一节 未来连锁酒店需求与消费预测	140
一、2020-2026年连锁酒店产品消费预测	140
二、2020-2026年连锁酒店市场规模预	141
三、2020-2026年连锁酒店行业总产值预测	141
四、2020-2026年连锁酒店行业销售收入预测	142
五、2020-2026年连锁酒店行业总资产预测	143
第二节 2020-2026年中国连锁酒店行业供需预测	144
一、2020-2026年中国连锁酒店供给预测	144
二、2020-2026年中国连锁酒店产量预测	144
三、2020-2026年中国连锁酒店需求预测	145
四、2020-2026年中国连锁酒店供需平衡预测	146
五、2020-2026年中国连锁酒店产品价格预测	146
第三节 影响连锁酒店行业发展的主要因素	146
一、2020-2026年影响连锁酒店行业运行的有利因素分析	146
二、2020-2026年影响连锁酒店行业运行的稳定因素分析	147
(一)本土酒店集团及本土酒店管理公司的优势	147
(二)本土职业经理人的作用	147
三、2020-2026年影响连锁酒店行业运行的不利因素分析	148
四、2020-2026年我国连锁酒店行业发展面临的挑战分析	149
五、2020-2026年我国连锁酒店行业发展面临的机遇分析	150
第四节 连锁酒店行业投资风险及控制策略分析	150
一、2020-2026年连锁酒店行业市场风险及控制策略	150
二、2020-2026年连锁酒店行业政策风险及控制策略	151
三、2020-2026年连锁酒店行业经营风险及控制策略	152
四、2020-2026年连锁酒店行业技术风险及控制策略	152
五、2020-2026年连锁酒店行业同业竞争风险及控制策略	152
六、2020-2026年连锁酒店行业其他风险及控制策略	153
第十四章 投资建议	153

图表目录：

图表 1	2015-2017年我国连锁酒店行业利润总额及增长情况	20
图表 2	2015-2017年我国连锁酒店行业利润总额及增长对比	21
图表 3	2020-2026年我国连锁酒店行业利润总额预测图	22
图表 4	中国连锁酒店产业发展的新思路	27
图表 5	2016年开业酒店一览表	28
图表 6	三大经济圈商务出行者关注因素	32
图表 7	2016年中国十大连锁酒店排名	34
图表 8	2015-2017年我国连锁酒店行业产值及增长情况	35
图表 9	2015-2017年我国连锁酒店行业产值及增长对比	35
图表 10	2015-2017年我国连锁酒店行业负债合计及增长情况	36
图表 11	2015-2017年我国连锁酒店行业负债合计及增长对比	36
图表 12	2015-2017年我国连锁酒店行业销售收入及增长情况	37
图表 13	2015-2017年我国连锁酒店行业销售收入及增长对比	37
图表 14	2015-2017年我国连锁酒店行业资产合计及增长情况	37
图表 15	2015-2017年我国连锁酒店行业资产合计及增长对比	38
图表 16	2015-2017年我国连锁酒店行业销售毛利率及增长情况	38
图表 17	2015-2017年我国连锁酒店行业销售毛利率及增长对比图	38
图表 18	2015-2017年我国连锁酒店行业总资产周转率及增长情况	39
图表 19	2015-2017年我国连锁酒店行业总资产周转率及增长对比图	39
图表 20	2015-2017年我国连锁酒店行业资产负债率及增长情况	40
图表 21	2015-2017年我国连锁酒店行业资产负债率及增长对比图	40
图表 22	2020-2026年我国连锁酒店行业产值预测图	142
图表 23	2020-2026年我国连锁酒店行业销售收入预测图	143
图表 24	2020-2026年我国连锁酒店行业资产合计预测图	144
图表 25	营业推广的方式一览表	152

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148504.html>