2020-2026年中国连锁酒店 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国连锁酒店市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202001/148504.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁酒店与单体酒店相比,无论在装修、服务还是信誉上都有较大的竞争优势,处处挤压着单体酒店的生存和发展空间。预订方便快捷、价格透明、不需要前台议价、干净卫生、服务和安全有保障,性价比较高,所以连锁酒店是出差、旅游住宿的好选择。

2017年12月1日,《公共服务领域英文译写规范》正式实施,规定连锁酒店标准英文名为Chain Hotel。连锁酒店历年新增房间数(万间)

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国连锁酒店市场深度分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了连锁酒店相关概念及发展环境,接着分析了中国连锁酒店规模及消费需求,然后对中国连锁酒店市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国连锁酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国连锁酒店有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章 2017年世界连锁酒店行业发展态势分析 12
- 第.一节 2017年世界连锁酒店市场发展状况分析 12
- 一、世界连锁酒店行业特点分析 12
- 二、世界连锁酒店市场需求分析 13
- 第二节 2017年全球连锁酒店市场分析 13
- 一、2017年全球连锁酒店需求分析 13
- 二、2017年全球连锁酒店产销分析 14
- 三、2017年中外连锁酒店市场对比 14
- 第二章 我国连锁酒店行业发展现状 15
- 第.一节 我国连锁酒店行业发展现状 15
- 一、连锁酒店行业品牌发展现状 15历年酒店连锁化率
- 二、连锁酒店行业消费市场现状 15

- 三、连锁酒店市场消费层次分析 15
- 四、我国连锁酒店市场走向分析 16
- 第二节 2015-2017年连锁酒店行业发展情况分析 17
- 一、2017年连锁酒店行业发展特点分析 17
- 二、2017年连锁酒店行业发展情况 17

第三节 2017年连锁酒店行业运行分析 18

- 一、2017年连锁酒店行业产销运行分析 18
- 二、2017年连锁酒店行业利润情况分析19
- 三、2017年连锁酒店行业发展周期分析20
- 四、2020-2026年连锁酒店行业发展机遇分析20
- 五、2020-2026年连锁酒店行业利润增速预测21

第四节 对中国连锁酒店市场的分析及思考 22

- 一、连锁酒店市场特点 22
- 二、连锁酒店市场分析 23
- 三、连锁酒店市场变化的方向23
- 四、中国连锁酒店产业发展的新思路 24
- (一)增加宾客的财务利益24
- (二)增加宾客的社交利益24
- (三)与宾客建立稳定、便利的联系方式 25
- 五、对中国连锁酒店产业发展的思考27

第三章 2017年中国连锁酒店市场运行态势剖析 27

- 第.一节 2017年中国连锁酒店市场动态分析 27
- 一、连锁酒店行业新动态 27
- 二、连锁酒店主要品牌动态 29
- 三、连锁酒店行业消费者需求新动态 29
- 第二节 2017年中国连锁酒店市场运营格局分析 29
- 一、市场供给情况分析29
- 二、市场需求情况分析31
- 三、影响市场供需的因素分析31

第三节 2017年中国连锁酒店市场进出口形式综述 32

第四节 2017年中国连锁酒店市场价格分析 32

- 一、热销品牌产品价格走势分析32
- 二、影响价格的主要因素分析33

第四章 连锁酒店行业经济运行分析 33

- 第.一节 2017年连锁酒店行业主要经济指标分析 33
- 一、销售收入前十家企业分析33
- 二、2017年连锁酒店行业产值分析34
- 三、2017年连锁酒店行业主要经济指标分析35
- 第二节 2017年我国连锁酒店行业绩效分析 35
- 一、2017年行业产销能力35
- 二、2017年行业规模情况36
- 三、2017年行业盈利能力37
- 四、2017年行业经营发展能力38
- 五、2017年行业偿债能力分析39

第五章 中国连锁酒店行业消费市场分析 40

- 第.一节连锁酒店市场消费需求分析40
- 一、连锁酒店市场的消费需求变化 40
- 二、连锁酒店行业的需求情况分析 40
- 三、2017年连锁酒店品牌市场消费需求分析40
- 第二节 连锁酒店消费市场状况分析 41
- 一、连锁酒店行业消费特点 41
- 二、连锁酒店行业消费分析 41
- 三、连锁酒店行业消费结构分析 42
- 四、连锁酒店行业消费的市场变化 46
- 五、连锁酒店市场的消费方向47
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 48
- 一、价格敏感程度48
- 二、品牌的影响 48
- 三、购买便利的影响 49
- 四、广告的影响 49
- 五、包装的影响 49

第四节连锁酒店行业产品的品牌市场调查50

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查50
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查50
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道51
- 四、消费者经常购买的品牌调查51
- 五、连锁酒店行业品牌忠诚度调查52
- 六、连锁酒店行业品牌市场占有率调查52

7天连锁酒店集团 52

七、消费者的消费理念调研53

第六章 我国连锁酒店行业市场调查分析 54

- 第.一节 2017年我国连锁酒店行业市场宏观分析 54
- 一、主要观点 54
- 二、市场结构分析54
- 三、整体市场关注度 55
- 四、厂商分析55
- 第二节 2017年中国连锁酒店行业市场微观分析 56
- 一、品牌关注度格局56
- 二、产品关注度调查 56
- 三、不同价位关注度 57

第七章 连锁酒店行业上下游产业分析 58

- 第.一节上游产业分析58
- 一、发展现状58
- 二、发展趋势预测 58
- 三、行业新动态及其对连锁酒店行业的影响 59
- 四、行业竞争状况及其对连锁酒店行业的意义 59
- 第二节下游产业分析60
- 一、发展现状60
- 二、发展趋势预测60
- 三、市场现状分析60
- 四、行业新动态及其对连锁酒店行业的影响61

五、行业竞争状况及其对连锁酒店行业的意义62

第八章 连锁酒店行业竞争格局分析 62

- 第.一节 行业竞争结构分析 62
- 一、现有企业间竞争62
- 二、潜在进入者分析63
- 三、替代品威胁分析65
- 四、供应商议价能力分析65
- 五、客户议价能力分析66
- 第二节 行业集中度分析 66
- 一、市场集中度分析66
- 二、企业集中度分析66
- 三、区域集中度分析67

第三节 中国连锁酒店行业竞争格局综述 67

- 一、2017年连锁酒店行业集中度67
- 二、2017年连锁酒店行业竞争程度 68
- 三、2017年连锁酒店企业与品牌数量68

7天连锁酒店2017年净增酒店数量231家68

四、2017年连锁酒店行业竞争格局分析68

第四节 2015-2017年连锁酒店行业竞争格局分析 69

- 一、2015-2017年国内外连锁酒店行业竞争分析69
- 二、2015-2017年我国连锁酒店市场竞争分析70

第九章 连锁酒店企业竞争策略分析 70

- 第.一节连锁酒店市场竞争策略分析 70
- 一、2017年连锁酒店市场增长潜力分析70
- 二、2017年连锁酒店主要潜力品种分析 72
- 三、现有连锁酒店市场竞争策略分析 72
- 四、潜力连锁酒店竞争策略选择72
- 五、典型企业产品竞争策略分析 73
- 第二节 连锁酒店企业竞争策略分析 73
- 一、2020-2026年我国连锁酒店市场竞争趋势73

- 二、2020-2026年连锁酒店行业竞争格局展望74
- 三、2020-2026年连锁酒店行业竞争策略分析74
- (一)情感营销,营造温馨氛围74
- (二)菜单营销,打造金牌菜肴74
- (三)个性营销,传播品牌内涵75

第三节 连锁酒店行业发展机会分析 75

第四节连锁酒店行业发展风险分析 75

第十章 重点连锁酒店企业竞争分析 75

第.一节7天连锁酒店集团企业分析75

- 一、企业概况 75
- 二、竞争优势分析 76
- 三、2015-2017年经营状况77
- (一)企业偿债能力分析 77
- (二)企业运营能力分析 78
- (三)企业盈利能力分析81
- 四、2020-2026年发展战略82
- 第二节 如家酒店连锁企业分析 82
- 一、企业概况82
- 二、竞争优势分析83
- 三、2015-2017年经营状况84
- (一)企业偿债能力分析84
- (二)企业运营能力分析85
- (三)企业盈利能力分析88
- 四、2020-2026年发展战略 89

第三节 汉庭连锁酒店企业分析 89

- 一、企业概况89
- 二、竞争优势分析 90
- 三、2015-2017年经营状况90
- (一)企业偿债能力分析 90
- (二)企业运营能力分析 92
- (三)企业盈利能力分析 95

四、2020-2026年发展战略96

第四节格林豪泰连锁酒店企业分析96

- 一、企业概况 96
- 二、竞争优势分析 97
- 三、2015-2017年经营状况97
- (一)企业偿债能力分析 97
- (二)企业运营能力分析 99
- (三)企业盈利能力分析 102
- 四、2020-2026年发展战略 103

第五节 速8连锁酒店企业分析 103

- 一、企业概况 103
- 二、竞争优势分析 104
- 三、2015-2017年经营状况 105
- (一)企业偿债能力分析 105
- (二)企业运营能力分析 106
- (三)企业盈利能力分析 109
- 四、2020-2026年发展战略 110

第十一章 连锁酒店行业发展趋势分析 110

- 第.一节 我国连锁酒店行业前景与机遇分析 110
- 一、我国连锁酒店行业发展前景 110
- 二、我国连锁酒店发展机遇分析 111
- (一)民营资本的介入对中国酒店业的影响 111
- (二)科技环境 111
- 三、2017年连锁酒店行业的发展机遇分析 111
- 四、金融危机对连锁酒店行业的影响分析 112
- 第二节 2020-2026年中国连锁酒店市场趋势分析 113
- 一、2017年连锁酒店市场趋势总结 113
- 二、2017年连锁酒店行业发展趋势分析 113
- 三、2020-2026年连锁酒店市场发展空间 114
- 四、2020-2026年连锁酒店产业政策趋向 114
- 五、2020-2026年连锁酒店行业技术革新趋势 115

- 六、2020-2026年连锁酒店价格走势分析 116
- 七、2020-2026年国际环境对连锁酒店行业的影响116

第十二章 连锁酒店行业发展趋势与投资战略研究 117

- 第.一节连锁酒店市场发展潜力分析 117
- 一、市场空间广阔 117
- 二、竞争格局变化 117
- 三、高科技应用带来新生机 118
- 第二节 连锁酒店行业发展趋势分析 118
- 一、品牌格局趋势 118
- 二、渠道分布趋势 118
- 三、消费趋势分析 119
- 第三节 连锁酒店行业发展战略研究 120
- 一、战略综合规划 120
- 二、技术开发战略 122
- 三、业务组合战略 125
- 四、区域战略规划 127
- 五、产业战略规划 129
- 六、营销品牌战略 130
- 七、竞争战略规划 130

第四节 对我国连锁酒店品牌的战略思考 134

- 一、企业品牌的重要性 134
- 二、连锁酒店实施品牌战略的意义 135
- 三、连锁酒店企业品牌的现状分析 136
- 四、我国连锁酒店企业的品牌战略 137
- (一)要树立强烈的品牌战略意识 137
- (二)选准市场定位,确定战略品牌137
- (三)运用资本经营,加快开发速度138
- (四)利用信息网,实施组合经营138
- (五)实施规模化、集约化经营 138
- 五、连锁酒店品牌战略管理的策略 139

第十三章 2020-2026年连锁酒店行业发展预测 140

- 第.一节 未来连锁酒店需求与消费预测 140
- 一、2020-2026年连锁酒店产品消费预测 140
- 二、2020-2026年连锁酒店市场规模预 141
- 三、2020-2026年连锁酒店行业总产值预测 141
- 四、2020-2026年连锁酒店行业销售收入预测 142
- 五、2020-2026年连锁酒店行业总资产预测 143
- 第二节 2020-2026年中国连锁酒店行业供需预测 144
- 一、2020-2026年中国连锁酒店供给预测 144
- 二、2020-2026年中国连锁酒店产量预测 144
- 三、2020-2026年中国连锁酒店需求预测 145
- 四、2020-2026年中国连锁酒店供需平衡预测 146
- 五、2020-2026年中国连锁酒店产品价格预测 146
- 第三节 影响连锁酒店行业发展的主要因素 146
- 一、2020-2026年影响连锁酒店行业运行的有利因素分析 146
- 二、2020-2026年影响连锁酒店行业运行的稳定因素分析 147
- (一)本土酒店集团及本土酒店管理公司的优势 147
- (二)本土职业经理人的作用 147
- 三、2020-2026年影响连锁酒店行业运行的不利因素分析 148
- 四、2020-2026年我国连锁酒店行业发展面临的挑战分析 149
- 五、2020-2026年我国连锁酒店行业发展面临的机遇分析 150
- 第四节 连锁酒店行业投资风险及控制策略分析 150
- 一、2020-2026年连锁酒店行业市场风险及控制策略 150
- 二、2020-2026年连锁酒店行业政策风险及控制策略 151
- 三、2020-2026年连锁酒店行业经营风险及控制策略 152
- 四、2020-2026年连锁酒店行业技术风险及控制策略 152
- 五、2020-2026年连锁酒店行业同业竞争风险及控制策略 152
- 六、2020-2026年连锁酒店行业其他风险及控制策略 153

第十四章 投资建议 153

图表目录:

图表 1 2015-2017年我国连锁酒店行业利润总额及增长情况 20

图表 2 2015-2017年我国连锁酒店行业利润总额及增长对比 21

图表 3 2020-2026年我国连锁酒店行业利润总额预测图 22

图表 4 中国连锁酒店产业发展的新思路 27

图表 5 2016年开业酒店一览表 28

图表6三大经济圈商务出行者关注因素32

图表 72016年中国十大连锁酒店排名 34

图表 8 2015-2017年我国连锁酒店行业产值及增长情况 35

图表 9 2015-2017年我国连锁酒店行业产值及增长对比 35

图表 10 2015-2017年我国连锁酒店行业负债合计及增长情况 36

图表 11 2015-2017年我国连锁酒店行业负债合计及增长对比 36

图表 12 2015-2017年我国连锁酒店行业销售收入及增长情况 37

图表 13 2015-2017年我国连锁酒店行业销售收入及增长对比 37

图表 14 2015-2017年我国连锁酒店行业资产合计及增长情况 37

图表 15 2015-2017年我国连锁酒店行业资产合计及增长对比 38

图表 16 2015-2017年我国连锁酒店行业销售毛利率及增长情况 38

图表 17 2015-2017年我国连锁酒店行业销售毛利率及增长对比图 38

图表 18 2015-2017年我国连锁酒店行业总资产周转率及增长情况 39

图表 19 2015-2017年我国连锁酒店行业总资产周转率及增长对比图 39

图表 20 2015-2017年我国连锁酒店行业资产负债率及增长情况 40

图表 21 2015-2017年我国连锁酒店行业资产负债率及增长对比图 40

图表 22 2020-2026年我国连锁酒店行业产值预测图 142

图表 23 2020-2026年我国连锁酒店行业销售收入预测图 143

图表 24 2020-2026年我国连锁酒店行业资产合计预测图 144

图表 25 营业推广的方式一览表 152

详细请访问: http://www.cction.com/report/202001/148504.html